

კონკურსი ქალი მეწარმეებისთვის საქართველოში	SME Contest for Women Entrepreneurs in Georgia
<p><b>1. პროექტის მიზანი და მონაწილეობის მიღების წესები</b></p> <p>1.1. პროექტის “კონკურსი ქალი მეწარმეებისთვის საქართველოში” ორგანიზატორია NOBLET Media CIS (კვიპროსის კანონმდებლობის შესაბამისად რეგისტრირებული კომპანია „Noblet Media Limited, საიდენტიფიკაციო ნომრით: HE 173925 (შემდგომში - „ორგანიზატორი“)</p> <p>1.2. პროექტის “კონკურსი ქალი მეწარმეებისთვის საქართველოში“ პარტნიორია “Forbes Woman Georgia” (საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად რეგისტრირებული კომპანია, საიდენტიფიკაციო ნომრით: [ს/კ] (შემდგომში - „პარტნიორი“)</p> <p>1.3. კონკურსი ქალი მეწარმეებისთვის საქართველოში ხორციელდება კომპანია Visa-ს (International Service Association) მხარდაჭერით, ადგილმდებარეობა: 900 METRO CENTER BLVD FOSTER CITY , 94404, აშშ. (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „ვიზა“)</p> <p>1.4. კონკურსი ქალი მეწარმეებისთვის საქართველოში წარმოადგენს, საჯარო კონკურსს, რომლის განხორციელების წესები და პირობებიც განსაზღვრულია ორგანიზატორსა და პარტნიორს შორის არსებული შეთანხმებით, რაც შესაბამისობაშია საქართველოს კანონმდებლობასთან.</p> <p>1.5. აღნიშნული კონკურსი ხორციელდება, She's Next, Empowered by Visa კამპანიის, მეორე ტალღის ფარგლებში.</p> <p>1.6. She's Next, Empowered by Visa ინიციატივის, მეორე ტალღის ფარგლებში, მსოფლიო გადახდების ლიდერი კომპანია <a href="#">Visa</a>, <a href="#">Forbes Women Georgia</a>-ს პარტნიორობით აგრძელებს ქალი მეწარმეების გაძლიერებას საქართველოში. კონკურსში მონაწილეობის მსურველი უნდა იყოს მცირე და საშუალო ბიზნესის წარმომადგენელი, ან კომპანიის აღმასრულებელი დირექტორი, ან სტარტაპ კომპანიის დამფუძნებელი. განმცხადებელი პირი (ფიზიკურ ან/და იურიდიული) საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად უნდა იყოს სრულწლოვანი, საქართველოს მოქალაქე.</p> <p>1.7. კონკურსში მონაწილეობის მსურველებმა, არა უგვიანეს 2 სექტემბრისა, უნდა შეავსონ</p>	<p><b>1. <u>Subject of the Project and terms of conduct and participation:</u></b></p> <p>1.1. The Organizer of the SME Contest for Women Entrepreneurs in Georgia is NOBLET MEDIA LIMITED, a company registered under the laws of Cyprus, registration number HE 173925, having its registered office at Mpoumpoulinas 1-3, BOUBOULINA BUILDING, Flat 42, 1060, Nicosia, Cyprus (hereinafter – “Organizer”).</p> <p>1.2. The Partner of the SME Contest for Women Entrepreneurs in Georgia is “Forbes Woman Georgia” (a company registered under the laws of Georgia, registration number: [insert i/n] (here in after – “Partner”).</p> <p>1.3. The SME Contest is implemented with the support of Visa International Service Association. Location: 900 METRO CENTER BLVD FOSTER CITY, 94404, UNITED STATES (here in after referred as “Visa”).</p> <p>1.4. SME Contest for Women Entrepreneurs in Georgia is a public contest. The terms and rules of conduct are regulated by the agreement between organizer and partner and by the relevant laws of Georgia.</p> <p>1.5. The contest is conducted under the second wave of She's Next, Empowered by Visa campaign in Georgia.</p> <p>1.6. Visa, under the second wave of She's Next, Empowered by <a href="#">Visa</a>, in partnership with <a href="#">Forbes Woman Georgia</a>, continues to empower women entrepreneurs in Georgia. Women (citizen of Georgia) holding the position of CEO or a founder of a startup company, also representatives of the market of small &amp; medium business are invited to participate in the project. To participate in the project, the applicant must be an adult of the full legal age and a citizen of Georgia, according to the legislation of Georgia.</p> <p>1.7. Interested person for the participation is required to fill the online application form to the following</p>

სააპლიკაციო ფორმა მონაწილეების მისაღებად, მისამართზე:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSewbelfsN6aakdQZaRhMBbAW1YCqRsphYrQLca2Fw4x4gAmug/viewform>

ონლაინ სააპლიკაციო ფორმა ასევე გამოქვეყნდება [She's Next პორტალზე](#), Visa-სა და Forbes Woman Georgia და ოფიციალურ ფეისბუქ გვერდებზე, ინფორმაცია განთავსდება ასევე Visa-ს ვებგვერდზე.

**შენიშვნა:** პროექტში მონაწილეობისთვის რეგისტრირდება მხოლოდ 1 ბიზნეს იდეა და 1 პირი, რომელიც გათვალისწინებულია 1.6. პუნქტის მიხედვით.

## **2. პროექტის ეტაპები და მისი განხორციელების წესები**

2.1. პროექტის პირველ ეტაპს წარმოადგენს 1.6. პუნქტით განსაზღვრული ონლაინ სააპლიკაციო ფორმის შევსებისა და მიღების პროცესი, რომელიც დაიწყება ა.წ. 25 აგვისტოს და გაგრძელდება 2 სექტემბრამდე და რომლის შევსებაც შეუძლიათ 1.6 პუნქტში გათვალისწინებულ სუბიექტებს.

**შენიშვნა:** ჟიური შედგება 5 წევრისგან, მასში შედიან ბრენდინგის, ციფრული ტექნოლოგიების, საბანკო პროდუქტების, ინვესტირების, კომუნიკაციების, გაყიდვების, მარკეტინგის სპეციალისტები. ჟიურის არ ჰყავს თავმჯდომარე, მას აკომპლექტებს პროექტის ორგანიზატორი მხარე. გამარჯვებულის გამოვლენა ხდება ფარული კენჭისყრის საფუძველზე. ჟიურის წევრების ვინაობა კონფიდენციალურია და ცნობილი გახდება 2.6. (იხ. ქვემოთ) პუნქტის მიხედვით.

კონკურსის ორგანიზატორი იტოვებს უფლებას, შეცვალოს ჟიურის წევრების რაოდენობა არა უგვიანეს 2.2. პუნქტში მოცემული თარიღების მიხედვით.

2.2. მიღებული აპლიკაციების შერჩევის ეტაპი დაიწყება ა.წ. 2021 წლის 2 სექტემბერს და დასრულდება 7 სექტემბერს. ეტაპი მოიცავს მიღებული აპლიკაციების განხილვასა და გადარჩევას. ჟიურის წევრები შეარჩევენ 10 (ათი) გამარჯვებულ ქალ აპლიკანტს. შესარჩევი კომისია გადაწყვეტილებას იღებს მიღებული სააპლიკაციო ფორმითა და ამავე სააპლიკაციო ფორმით მოთხოვნილი თანდართული დოკუმენტების საფუძველზე. ჟიური მოქმედებს საკუთარი დისკრეციის ფარგლებში და არ არის ვალდებული მიიღოს ისეთი გადაწყვეტილება,

address:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSewbelfsN6aakdQZaRhMBbAW1YCqRsphYrQLca2Fw4x4gAmug/viewform>, no later than September 2, 2021.

The link of online application form also will be attached to the announcement, which will be published on the portal of [She's Next](#), on Visa and Forbes Woman Georgia Facebook pages and on Visa local website.

**Note:** Only one business idea from one applicant can be registered according to the paragraph 1.6.

## **2. Terms and Stages of the Project**

2.1. The First stage of project, namely the acceptance of online applications defined under article 1.6. will be held from August 25, 2021 to September 2, 2021. Persons fit with the criteria provided under article 1.6. are authorized to apply.

**Note:** The jury consists of 5 members. Selection committee includes subject matter experts, specialist of branding, digital technologies, bank products, sales, marketing, communication, investment; Jury does not have a chair and is composed by the organizers of the contest. The winners will be determined by secret ballot. The composition of the jury is strictly confidential and they will be identified according to paragraph 2.6. (see below).

Organizer of the contest remains a right to change number of the jury members according to the date, provided in paragraph 2.2.

2.2. Selection process of 10 (ten) female participants will start on September 2, 2021 and decision of the jury will be made by September 7, 2021 solely based on the application form and all the other relevant documentation that are annexes required by the very same application form provided by the applicants. Jury operates under its full discretion and is not obliged to make a decision in favor of any participant.

<p>რომელიც რომელიმე მონაწილეს შეუქმნის უპირატეს მდგომარეობას.</p> <p>2.3. თითოეული მონაწილის შერჩევის შემთხვევაში ჟიური გადაწყვეტილებას იღებს ხმათა უბრალო უმრავლესობით. ჟიურის გადაწყვეტილება საბოლოოა და არ ექვემდებარება გასაჩივრებას.</p> <p>შერჩევის კრიტერიუმები:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ბიზნესის/ბიზნეს იდეის ერთ-ერთი კომპონენტი უნდა მოიცავდეს, გაციფრულების ნაწილს;</li> <li>2. კანდიდატს უნდა გააჩნდეს საკუთარი პროექტის იდეა, საჭირო ხედვა, რომელიც დასაბუთების შემდეგ შეფასდება ბიზნეს პერსპექტივად;</li> <li>3. ბიზნესი/ბიზნეს იდეა უნდა იყოს ინოვაციური პროდუქტი – ახალი ან მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული პროდუქტი, რომელიც არ გულისხმობს სხვა პირის მიერ შემუშავებული ან წარმოებული ინოვაციური პროდუქტის მხოლოდ ესთეტიკურ ცვლილებას;</li> <li>4. კანდიდატს განსაზღვრული უნდა ჰქონდეს უკვე არსებული ბიზნესის, ბიზნეს იდეის შემთხვევებში მიახლოებით ან/და ზუსტი სამიზნე აუდიტორია;</li> <li>5. ბიზნესი/ბიზნეს იდეა უნდა მოიცავდეს სოციალური პასუხისმგებლობის კომპონენტს.</li> </ol> <p><b>შენიშვნა:</b> თითოეული კრიტერიუმი შეფასდება: 5 ქულით ( 5 - ძალიან კარგი, 0 - ძალიან ცუდი)</p> <p>ქულა 0 (ძალიან ცუდია) - წარმოდგენილი ინფორმაცია ვერ პასუხობს კრიტერიუმს ან ვერ შეფასდება არასრული ინფორმაციის გამო.</p> <p>ქულა 1 (ცუდი) - წარმოდგენილი ინფორმაცია ზოგადად მიემართება კრიტერიუმს და ახლავს გარკვეული სისუსტეები;</p> <p>ქულა 2 (სამართლიანი) - წარმოდგენილი ინფორმაცია მიემართება კრიტერიუმს, მაგრამ არასრულია;</p> <p>ქულა 3 (კარგი) - წარმოდგენილი ინფორმაცია შესაბამისობაშია კრიტერიუმთან, მაგრამ გარკვეული ნაწილი არასრულია;</p> <p>ქულა 4 (ძალიან კარგი) - წარმოდგენილი ინფორმაცია მთლიანად შესაბამისობაშია კრიტერიუმთან, მაგრამ შეინიშნება ხარვეზები;</p> <p>ქულა 5 (შესანიშნავია) - წარმოდგენილი წინადადება სრულიად შეესაბამება კრიტერიუმს.</p>	<p>2.3. Decision of the jury is based on principle of simple majority for each participant. The jury's decision will be final and not appealable.</p> <p>Selection Criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business/Business idea should be included component of digitalization;</li> <li>2. Candidate must have clear vision of her project/business idea, evaluated as a business perspective by jury members;</li> <li>3. Innovative product - a new or essentially improved product that does not involve only an aesthetic change to an innovative product developed or manufactured by any other person;</li> <li>4. Business/Business idea should be included, already defined approximate or/and precise target audience of the product or a service of a Business;</li> <li>5. Business/Business idea should be included component on social responsibility.</li> </ol> <p><b>Note:</b> Score for each criterion: 5 points ( where 5 points is the best score, 0 points – the worst score)</p> <p>Score 0 (Very Poor) – The proposal fails to address the criterion or cannot be assessed owing to missing or incomplete information.</p> <p>Score 1 (Poor) – The criterion is inadequately addressed, or there are serious inherent weaknesses.</p> <p>Score 2 (Fair) – The proposal broadly addresses the criterion, but there are significant weaknesses.</p> <p>Score 3 (Good) – The proposal addresses the criterion well, but a number of shortcomings are present.</p> <p>Score 4 (Very Good) – The proposal addresses the criterion well, but a small number of shortcomings are present.</p> <p>Score 5 (Excellent) – The proposal successfully addresses all relevant aspects of the criterion.</p> <p>2.4. The following stage of the project will be held from September 8, 2021 to September 24, 2021 and provides online consulting sessions for</p>
---	--

2.4. პროექტის შემდგომი ეტაპი დაიწყება 2012 წლის 8 სექტემბერს და დასრულდება 24 სექტემბერს, რაც მოიცავს შემდეგს: შერჩეული 10 მეწარმე ქალი, Visa-სა და Forbes Woman Georgia პარტნიორობით, მონაწილეობას მიიღებენ, ონლაინ, საკონსულტაციო სესიებში, სადაც საშუალება ექნებათ მიიღონ თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული რეკომენდაციები ბრენდინგზე, გარდა ამისა, მონაწილეებს საშუალება ექნებათ სფეროს ექსპერტის ჩართულობით შეიმუშაონ ბრენდ სტრატეგია. გარდა ამისა, პრიზების სახით, 10 შერჩეულ მონაწილეს:

1. **საქართველოს ბანკი** უფასოდ გადასცემს -
  - [კომპანია ადაპტერის](#) 6 თვიან პაკეტს, რომელიც ითვალისწინებს, საკუთარი მარაგების გაციფრულებასა და თანამედროვე მარაგების მართვის სისტემის, [ოპტიმოს](#) დახმარებით [Extra.ge](#) -ის პლათფორმაზე გაყიდვების წარმოებას.
  - ბიზნეს საბანკო მომსახურების 12 თვიან, უფასო პაკეტს რაც ნიშნავს ერთი წლის განმავლობაში, საკომისიოს გარეშე ნებისმიერ ბიზნეს საბანკო მომსახურებას;
2. 2.6. პუნქტის მიხედვით, შერჩეულ 1 გამარჯვებულს საქართველოს ბანკი გადასცემს დამატებით:
  - პროფესიონალი ქოუჩის [სამი კოენის](#) ერთი ტრენინგ სესია.
3. **თიბისი ბანკი** უფასოდ გადასცემს -
  - [თიბისი ბიზნეს კლუბის](#) პრემიუმ ერთწლიან პაკეტს, რომელიც მოიცავს კლუბის წევრობას, Visa ბიზნეს ბარათს, როგორც სხვადასხვა საბანკო პროდუქტებით, ისე ტრენინგებსა და სხვადასხვა აქტივობებზე ხელმისაწვდომობას.

2.5. კონკურსში შერჩეულ 10 ქალი კონკურსანტის შესახებ ინფორმაცია განთავსდება [She's Next პორტალზე](#), ასევე ეცნობებათ აპლიკაციაში წარმოდგენილ ელექტრონულ მისამართზე.

2.6. ტრენინგის გავლის შემდეგ, შერჩეული 10 (ათი) კანდიდატი წარადგენს თავისი კომპანიის პრეზენტაციას (ე.წ. "Pitch Deck") ჟიურის წინაშე, ონლაინ ფორმატში. მათგან ჟიური, პრეზენტაციების საფუძველზე შეარჩევს 3 (სამი) გამარჯვებულს და ორგანიზატორი და პარტნიორი ერთობლივად უზრუნველყოფენ შერჩეული კანდიდატებისთვის პროფილური ვიდეოების დამზადებას და [Forbes Woman](#)-ის ვებ გვერდზე და [სოციალურ ქსელში](#)

selected 10 female SMEs on branding along with field expert. TOP 10 SMEs will be assisted to create and build brand strategies. TOP 10 SMEs will be awarded with prizes by TBC Bank and Bank of Georgia:

1. **Bank of Georgia** will award –
  - with the 6-month package of the [Adapter](#) for free, which enables organization to digitize inventory with the help of modern and flexible inventory management software [Optimo](#) and sell the products online via one of the biggest marketplaces in Georgia [Extra.ge](#).
  - 12 months-free Package of Business Banking services of BOG, which enables access to any banking service with annulated fees.
2. According to the paragraph 2.6., the one winner of the project will receive additional prizes from **Bank of Georgia**:
  - One Coaching Session from a professional coach - [Sami Cohen](#).
3. **TBC Bank** will award with the one year premium package membership of [TBC Business Club](#) and Visa business card, which enables access to the various banking products, such as free daily banking products and non-financial services such as training, networking events and etc.

2.5. Information on selected TOP 10 female candidates will be available on [She's Next Portal](#), additionally each of them will receive the answer via emails, provided in the application form.

2.6. After successfully completing consulting sessions, TOP 10 (ten) SMEs will pitch online their new branding strategy in front of jury. Jury will select 3 (three) participants out of presenting 10 (ten); selected 3 (three) participants will be provided by profile videos made by organizer and partner, that will be published on the website [and social network](#) of [Forbes Woman Georgia](#). 1 (one) participant out of 3 (three) reaching the highest number of positive reactions (likes) will become the winner of contest. The winner be interviewed and her story will be published in the next edition of Forbes Woman printed journal.



<p>განთავსებას. Forbes Woman Georgia ოფიციალურ ფეისბუქ გვერდზე 3 (სამი) პროფილური ტიპის ვიდეო გამოქვეყნების შემდეგ ყველაზე მეტი მოწონების მქონე კანდიდატი გახდება კონკურსის გამარჯვებული, რომლის პროფილური ისტორია დაიბეჭდება Forbes Woman-ის მომდევნო თვის ნომერში.</p> <p>შერჩევის კრიტერიუმები:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. პრეზენტაციის პროცესში, მონაწილის გამოსვლა შეფასდება საკონსულტაციო სესიებზე მიღებული ცოდნის დონით;</li> <li>2. ბრენდის სტრატეგია უნდა იყოს ჩამოყალიბებული გარკვევით, მკაფიოდ და 2.3. პუნქტში ჩამოთვლილი კრიტერიუმებთან შესაბამისობაში.</li> <li>2.7. კონკურსში შერჩეულ 3 კანდიდატის შესახებ ინფორმაცია განთავსდება <a href="#">She's Next პორტალზე</a>, ასევე ეცნობებათ აპლიკაციაში წარმოდგენილ ელექტრონულ მისამართზე.</li> <li>2.8. თითოეულ მონაწილეს პრეზენტაციის გასაკეთებლად მიეცემა მაქსიმუმ 15 წუთი.</li> </ol> <p><b>პრეზენტაციების ფორმატი: ონლაინ</b></p> <p>დროისა და დამატებითი დეტალების შესახებ ინფორმაციას მონაწილეები მიიღებენ წინასწარ, სააპლიკაციო ფორმაში მითითებული ელექტრონული მისამართზე.</p>	<p>Selection Criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenter be evaluated by her knowledge, acquired in the frame of consultancy sessions;</li> <li>2. Presenter should deliver presentation on Brand strategy and it must be relevant to criteria provided in paragraph -2.3.</li> <li>2.7. Information on selected 3 candidates will be available on <a href="#">She's Next Portal</a>, additionally each of them receive the answer via emails, provided in application form.</li> <li>2.8. Each participant has max. 15 mins to deliver the presentation on Brand Strategy.</li> </ol> <p><b>Format of delivering presentations: Online</b></p> <p>Participants receive further details on a pitching day in advance, date and time through email addresses, indicated in the application form.</p>
--	---